





O PROJETO "OMALI VIDA NÓN" RESULTA DO ESFORÇO E DEDICAÇÃO DE UMA EQUIPA COMPOSTA POR PESCADORES, PALAIÊS, REPRESENTANTES DO GOVERNO E ORGANIZAÇÕES AMBIENTAIS, INVESTIGADORES, ESTUDANTES, ENTRE OUTROS.

A TODOS: MUITO OBRIGADA!



PROGRAMA

- 13:30 Recepção e abertura de sessão
- 13:45 Apresentação introdutória sobre projeto
- 14:00 Descrição de atividades e resultados
- 14:30 Exibição de documentário "Omali Vida Nón"
- 15:00 Apresentação sobre 2ª fase do projeto
- 15:20 Discussão sobre progresso e próximos passos
- 16:00 Conclusão/sumário do evento





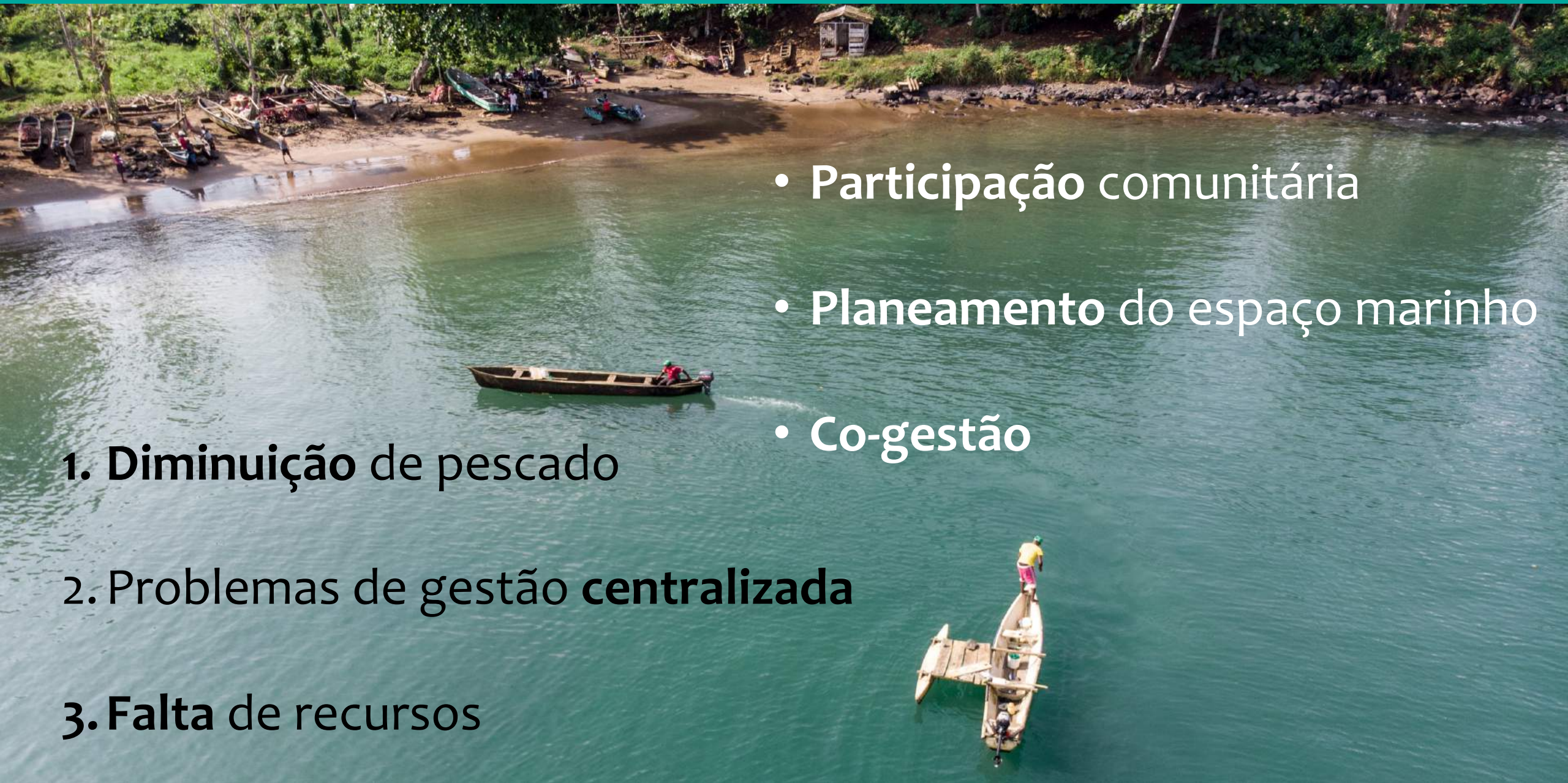
Fonte de rendimento: grande parte da população da Ilha vive da pesca artesanal

Alimentação: principal fonte de proteína para população do Príncipe

Biodiversidade **terrestre** + **marinha** + valor **cultural**

Reconhecimento da ilha como
Reserva da Biosfera da UNESCO em 2012





1. **Diminuição de pescado**

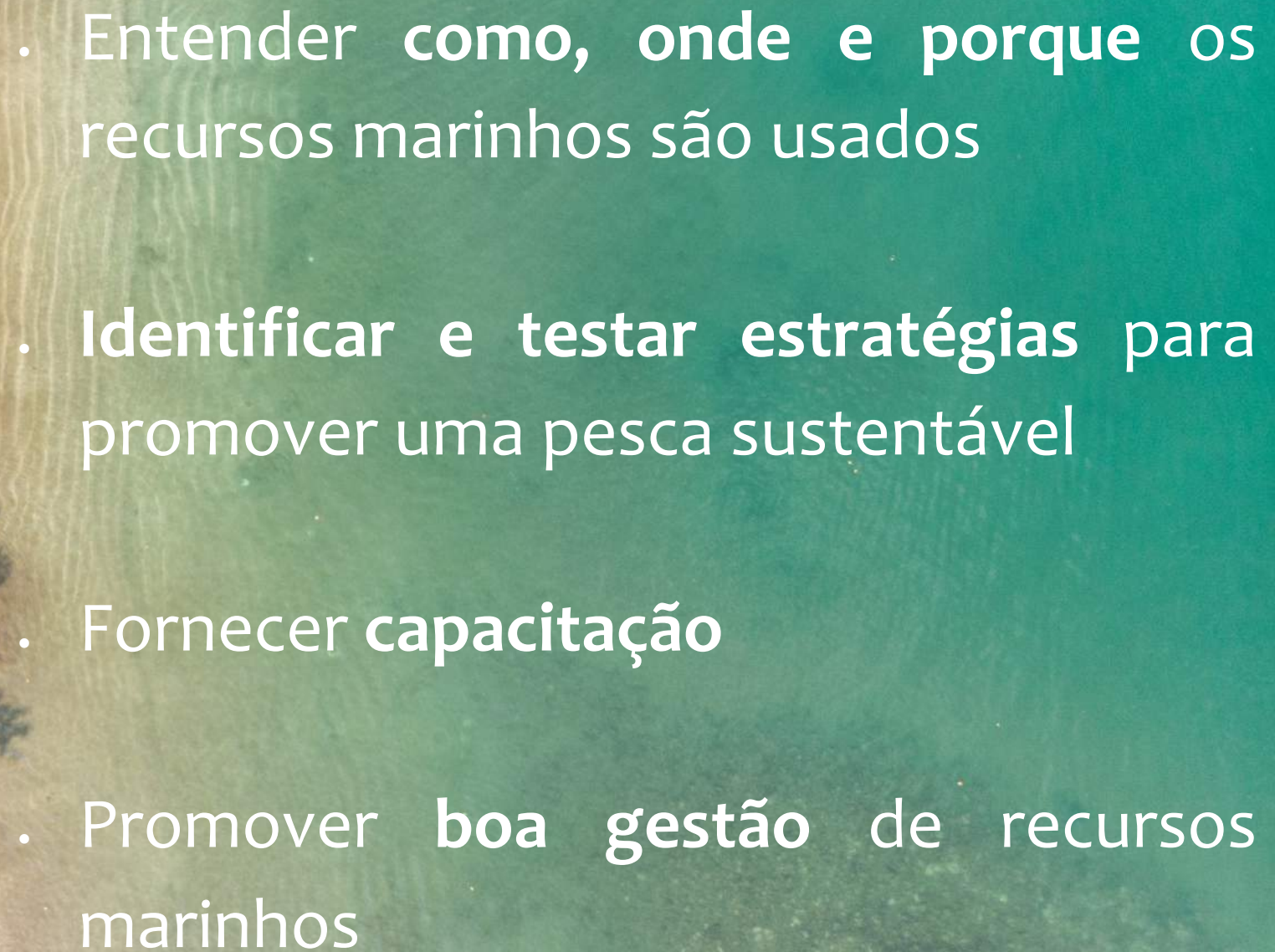
2. Problemas de gestão **centralizada**

3. **Falta de recursos**

- **Participação comunitária**
- **Planeamento do espaço marinho**
- **Co-gestão**



Promover uma **melhor gestão** dos recursos marinhos no Príncipe com **participação de todos**, sobretudo pescadores e palaiês

- 
- Entender **como, onde e porque** os recursos marinhos são usados
 - Identificar e **testar estratégias** para promover uma pesca sustentável
 - Fornecer **capacitação**
 - Promover **boa gestão** de recursos marinhos

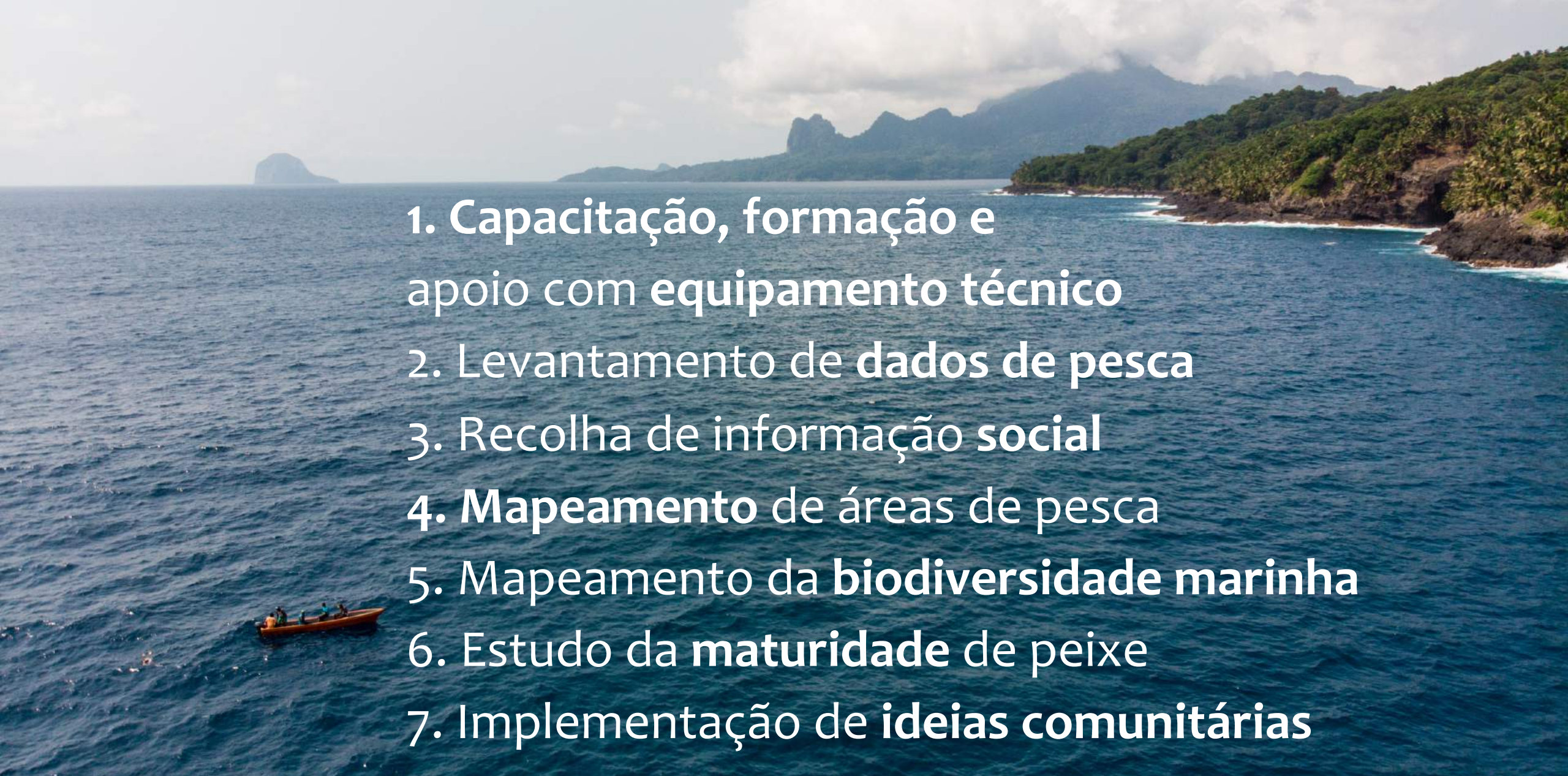
Comunidades:

Campanha	Lapa
Hospital Velho	Praia Abade
Praia Burra	Santo António Praia

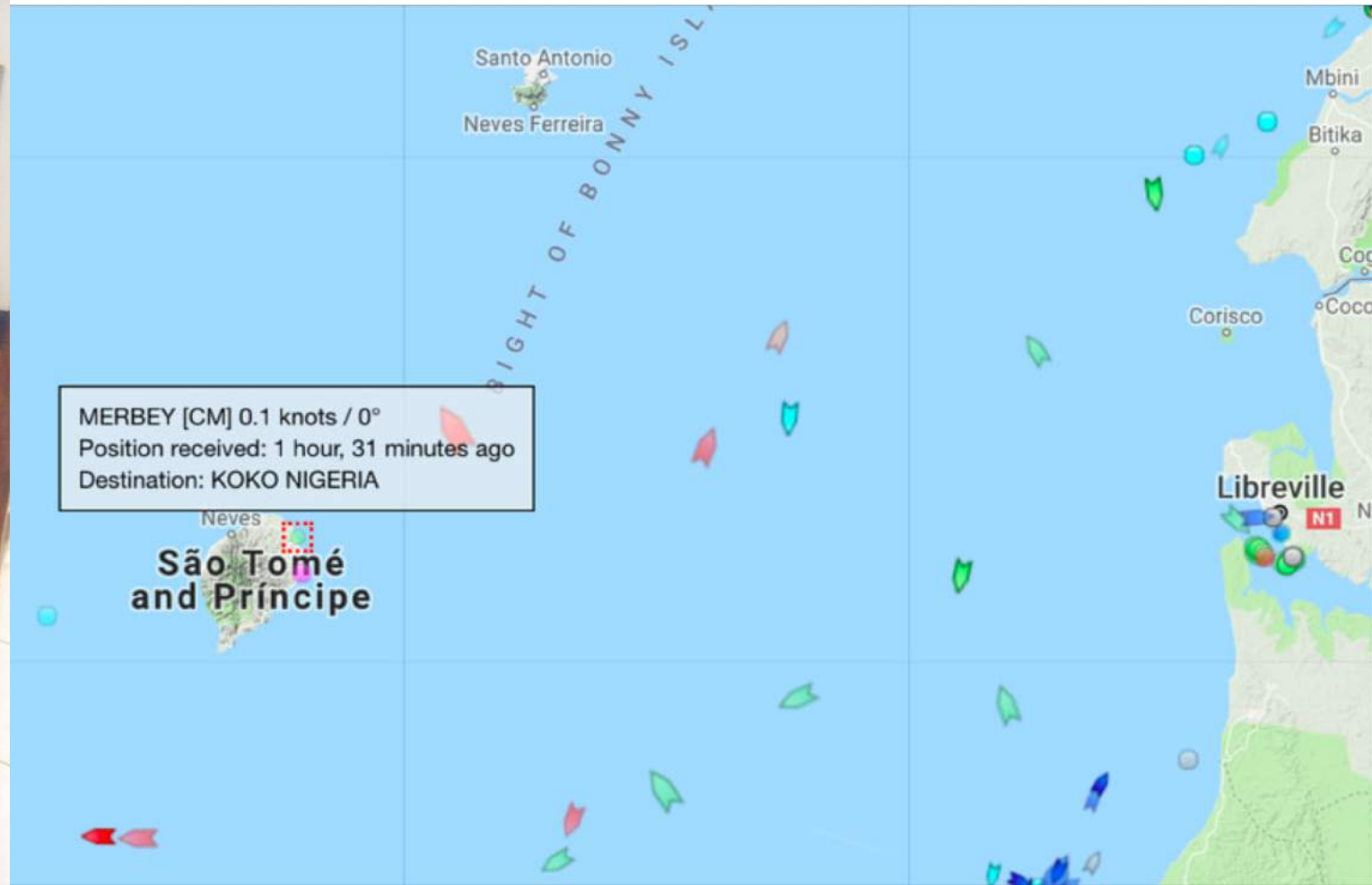
Duração:

Julho 2016 a Março 2019 (1ª fase)



- 
1. Capacitação, formação e apoio com equipamento técnico
 2. Levantamento de dados de pesca
 3. Recolha de informação social
 4. Mapeamento de áreas de pesca
 5. Mapeamento da biodiversidade marinha
 6. Estudo da maturidade de peixe
 7. Implementação de ideias comunitárias

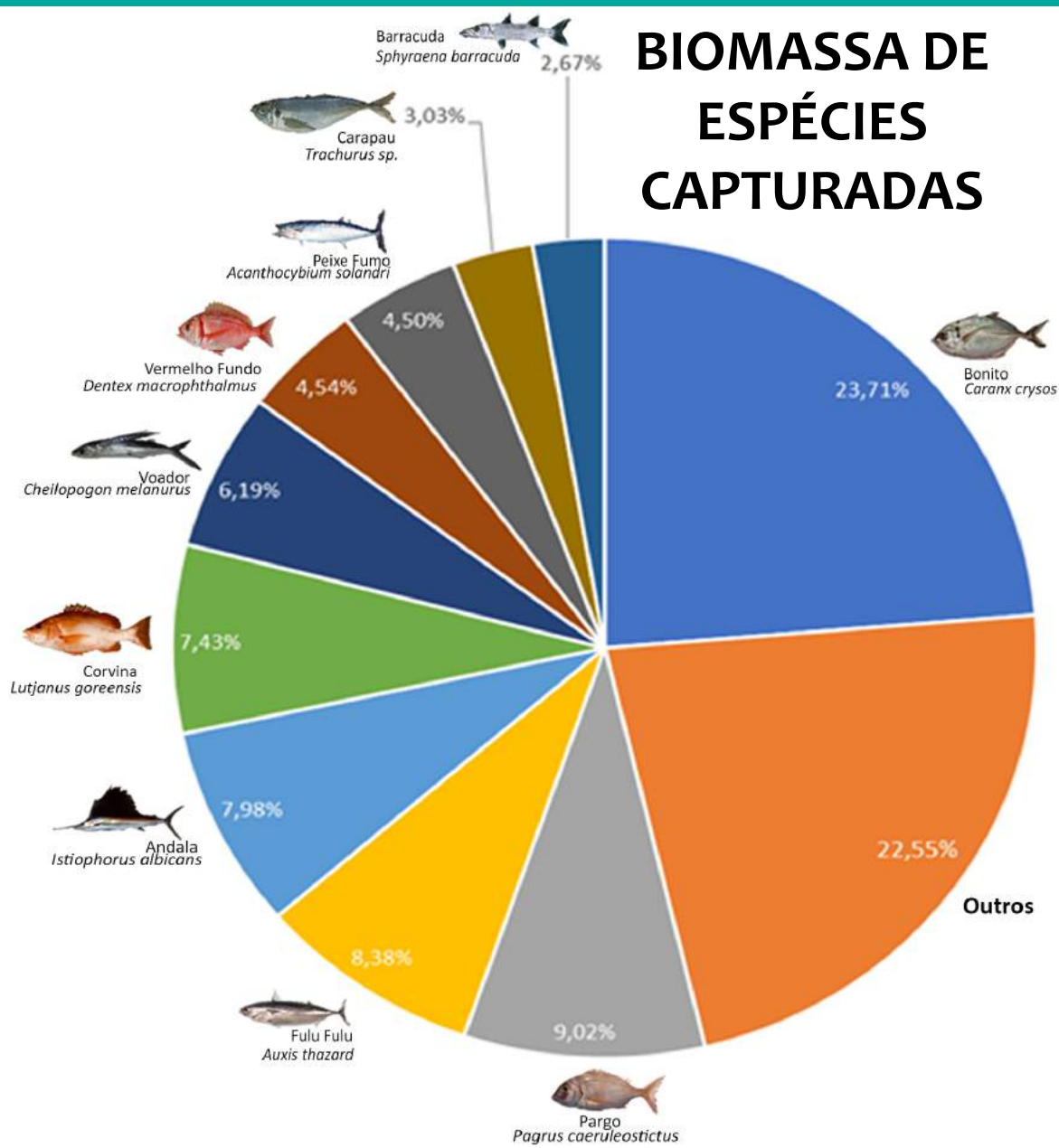
1. CAPACITAÇÃO, FORMAÇÃO E APOIO COM EQUIPAMENTO TÉCNICO



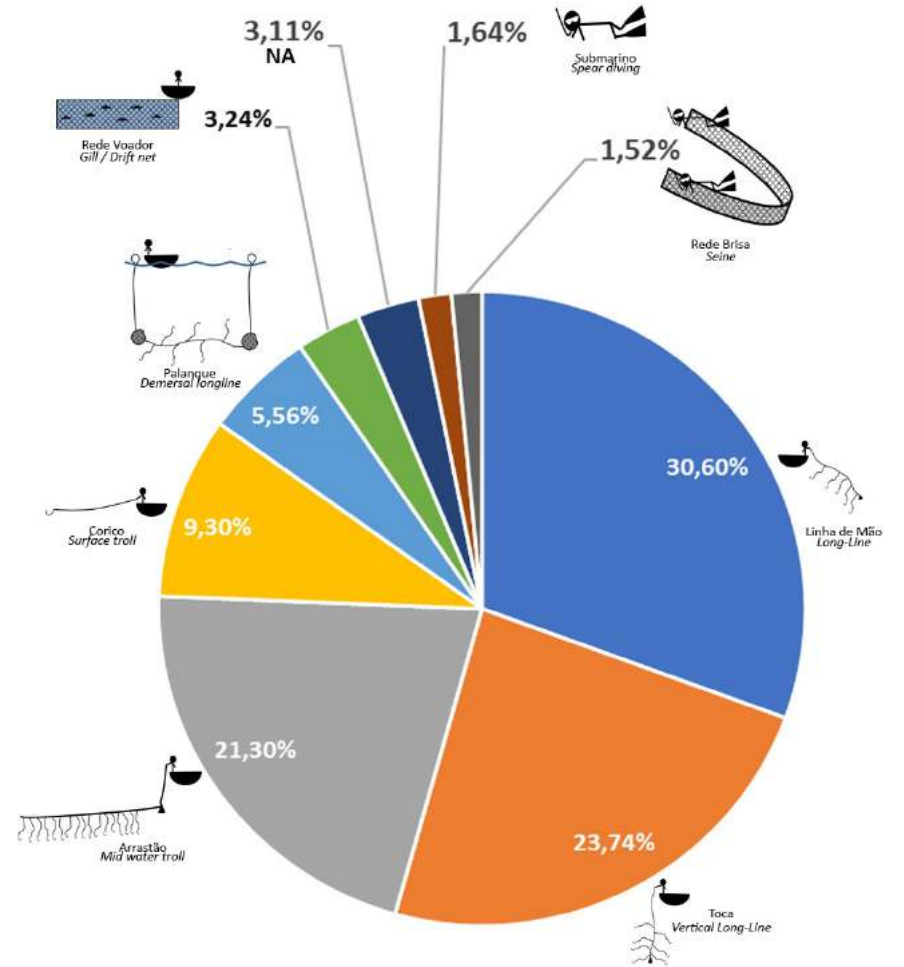
2. LEVANTAMENTO DE DADOS DE PESCA



BIOMASSA DE ESPÉCIES CAPTURADAS



2. LEVANTAMENTO DE DADOS DE PESCA



3. RECOLHA DE INFORMAÇÃO SOCIAL



3. RECOLHA DE INFORMAÇÃO SOCIAL

	Aumentou	Diminuiu	Não mudou	Não sei/ Não responde
Quantidade peixe apanhado	25 (7.0%)	253 (70.7%)	14 (3.9%)	66 (18.4%)
Quantidade peixe no mar	23 (6.4%)	124 (34.6%)	16 (4.5%)	195 (54.5%)

Fatores:

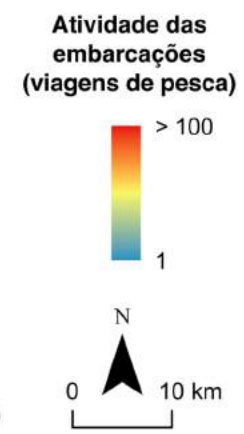
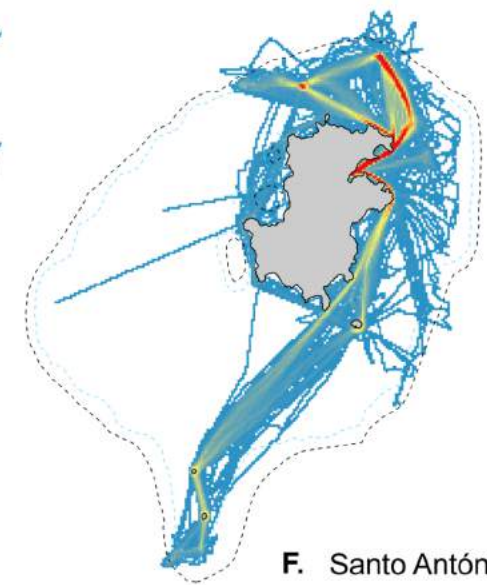
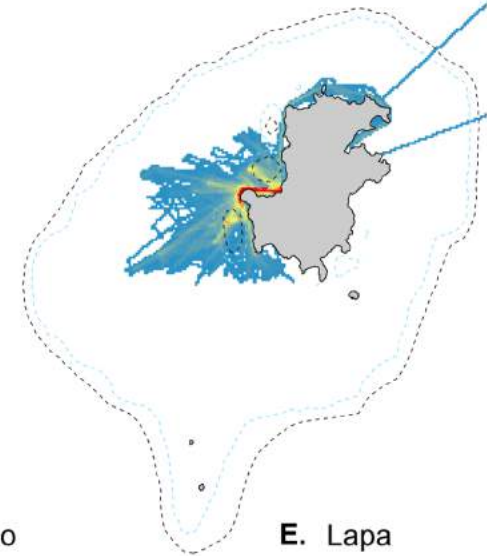
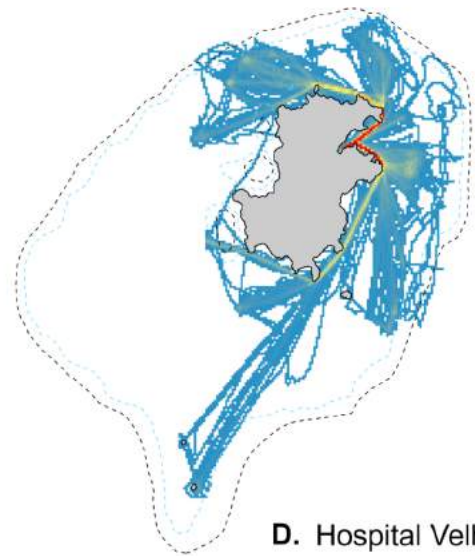
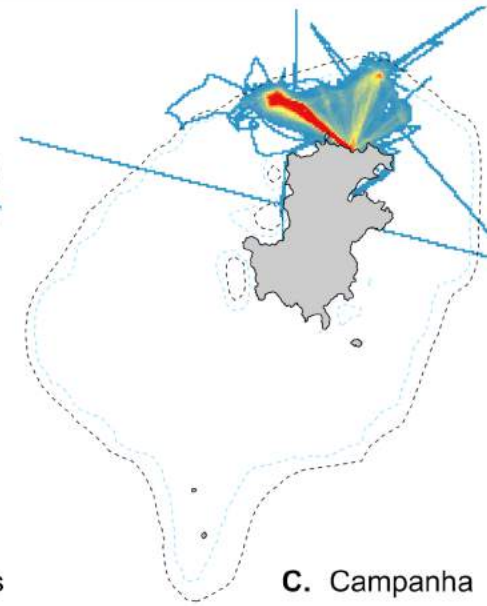
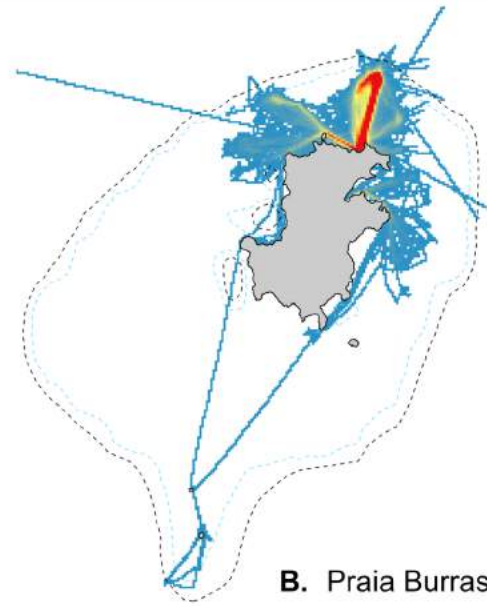
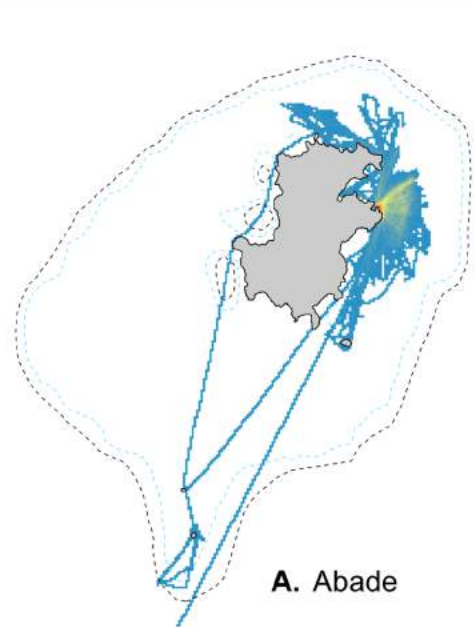
- 1º Redes de malha pequena
- 2º Demasiados anzóis
- 3º Pesca nas baías



3. RECOLHA DE INFORMAÇÃO SOCIAL

Possíveis medidas de intervenção	Discordo/ Discordo totalmente	Não discordo nem concordo/ Não sei	Concordo/ Concordo totalmente
Durante alguns meses do ano, não pescar algumas espécies	263 (51%)	56 (11%)	197 (38%)
Criar algumas áreas onde nunca se pode pescar	257 (50%)	61 (12%)	198 (38%)
Durante alguns meses do ano, não pescar em alguns sítios	224 (43%)	53 (10%)	239 (46%)
Impedir o uso de algumas artes de pesca em certas áreas	150 (29%)	60 (12%)	306 (59%)
Área marinha protegida com envolvimento de comunidades e governo	65 (13%)	83 (16%)	368 (71%)

4. MAPEAMENTO DE ÁREAS DE PESCA



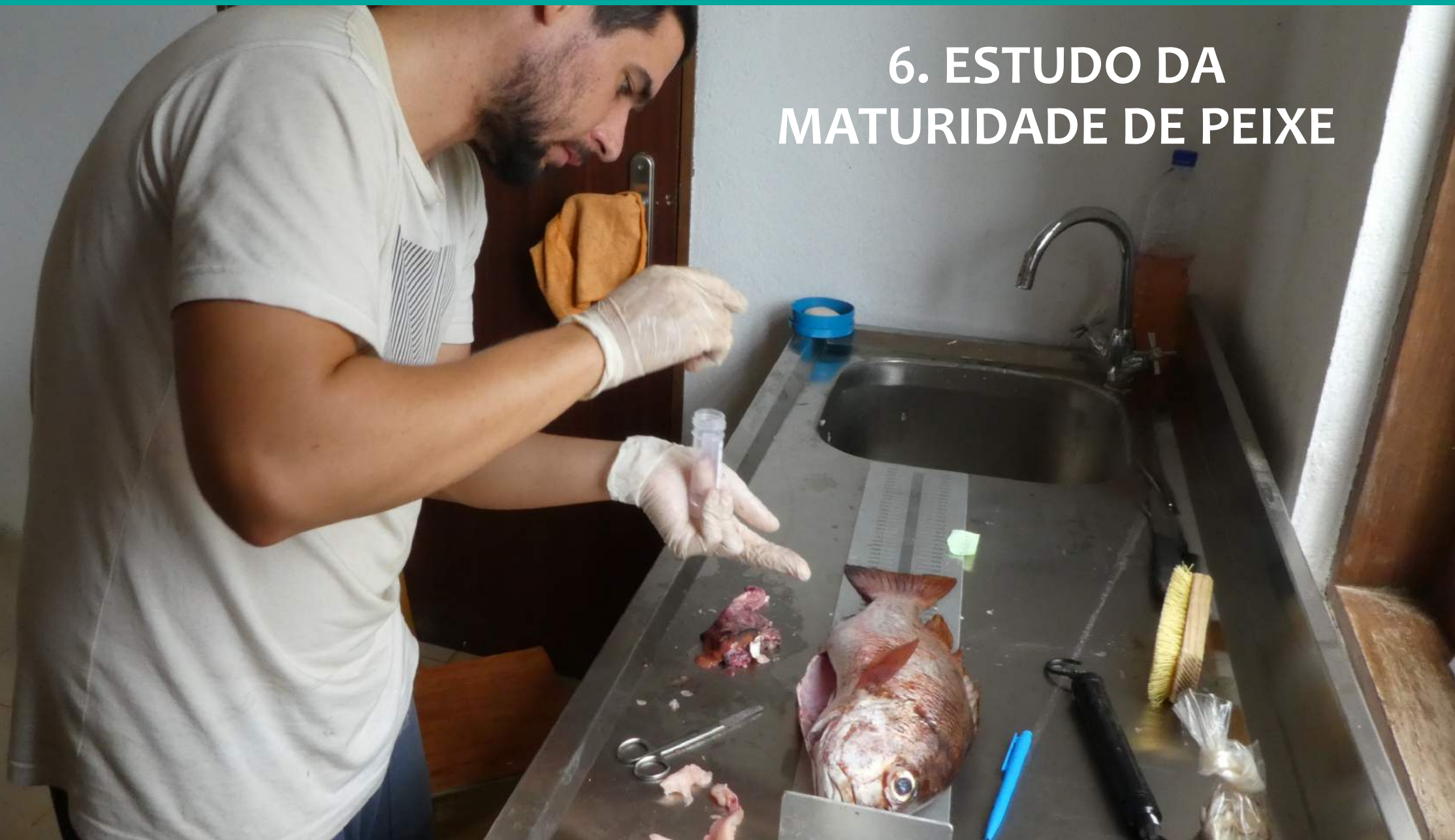
5. MAPEAMENTO DA BIODIVERSIDADE MARINHA



5. MAPEAMENTO DA BIODIVERSIDADE MARINHA



6. ESTUDO DA MATURIDADE DE PEIXE



6. ESTUDO DA MATURIDADE DE PEIXE

Estação reprodutiva:

Agosto e Setembro

Vermelho terra <27 cm:

ainda não reproduziu



7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS



7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS

OBJETIVOS:

1. Estimular dinamismo comunitário
2. Promover sustentabilidade da pesca artesanal

7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS

Fundo para atividades ligado à pesca sustentável (15 000 euros)

Propostas por grupos informais ou associações

Critérios financeiros, ambientais e sociais

7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS

TIPOS DE INTERVENÇÕES ACEITES:

- aumento de receitas de pesca
- diversificação de rendas
- aumento de quantidade de peixe
- capacitação de pescadores ou palaiês
- melhoria do envolvimento na gestão de recursos marinhos

7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS

- 7 propostas apresentadas
- 6 selecionadas pelo **comité de avaliação** (parceiros do projeto)



7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS

COMUNIDADES	PROPOSTAS VENCEDORAS
Lapa	Sede comunitária
Campanha	Sede comunitária
Praia Burra	Produção de artesanato
Santo António	Loja comunitária
Abade (palaiês)	Salga de peixe
Abade (pescadores e palaiês)	Produção de sabão artesanal

7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS

Comunidade	Infraestrutura	Formação	Aquisição de materiais	Acompanhamento
Lapa	Construção da sede	_____	_____	Elaboração de modelo de gestão e visitas regulares (mensais)
Campanha	Construção da sede	_____	_____	Elaboração de modelo de gestão e visitas regulares (mensais)
Burras	Construção da oficina	Formação em artesanato	Compra dos materiais (ex.: tesoura, fios)	Elaboração de modelo de gestão e visitas regulares (2-4 por mês)
Santo António	Reabilitação do espaço	_____	Compra de materiais (ex.: cabos de pesca, sal, bacias, resina)	Elaboração de modelo de gestão e visitas regulares (1-2 por mês)
Abade	Reabilitação do espaço	Formação em gestão de negócios (com MARAPA)	Secador solar para secagem de peixe	Elaboração de modelo de gestão e visitas regulares (2-3 por mês)
Abade	Reabilitação do espaço	Formação em produção de sabão artesanal	Compra de materiais (ex.: varinha mágica, tacho, soda cáustica)	Elaboração de modelo de gestão e visitas regulares (2-4 por mês)

7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS

INDICADORES:

- Participantes em formação
- Número de visitas
- Rendimento gerado

7. IMPLEMENTAÇÃO DE IDEIAS COMUNITÁRIAS

RECOMENDAÇÕES:

Necessário haver mediador de conflitos

Acompanhamento muito frequente

Perceber os desafios do dia-a-dia

Ser sempre transparente e neutro